

安徽矾山文旅投资运营有限公司

矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

(招标项目编号：2024FSWLCY021)

招 标 文 件

招 标 人：安徽矾山文旅投资运营有限公司
二〇二四年十月

目 录

第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知	8
第三章 评标办法（综合评估法）	16
第四章 协议条款及格式	22
第五章 供货要求	23
第六章 投标文件格式	32

第一章 招标公告

安徽矾山文旅投资运营有限公司拟对“矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）”（项目名称）项目进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

一、项目名称及内容：

1、项目编号：2024FSWLCY021

2、项目名称：矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

3、项目地点：合肥市庐江县矾山镇

4、招标人：安徽矾山文旅投资运营有限公司

5、项目业主：安徽矾山文旅投资运营有限公司

6、项目概况：矾山片区文化旅游综合体项目位于安徽省合肥市庐江县矾山镇，本项目为安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动。

7、标包划分：一个标包

8、交货期：合同签订后25天。

9、项目概算：13万元

10、项目类别：服务类

11、资格审查方式：资格后审

12、标段划分：本项目共划分1个标段

二、投标人资格

1. 具有独立承担民事责任的能力；

2. 投标人具有类似规模和性质的招商推介会或文旅类项目业绩（提供合同扫描件）。

3. 项目负责人要求：/

4. 本项目不接受联合体投标；

5. 投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中

标人：

- 1) 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- 2) 投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；
- 3) 投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- 4) 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

三、招标文件的获取及招标文件发售办法

1. 获取时间：2024年10月17日12:00至2024年10月22日14:30
2. 获取方式：

潜在投标人须登录安徽矾山文旅投资运营有限公司官网自行下载招标文件。

四、开标时间及地点

1. 开标时间：2024年10月22日14:30
2. 开标地点：合肥市庐江县矾山文旅游客中心二楼会议室

五、投标截止时间

2024年10月22日14:30

六、联系方式

招标单位：安徽矾山文旅投资运营有限公司

地址：合肥市庐江县矾山文旅游客中心二楼会议室

联系人：刘女士

电 话：18196714291

注：现要求各投标单位于2024年10月22日下午14:00-14:30前递送投标文件至合肥市庐江县矾山镇矾山文旅景区·游客中心2楼会议室，并签到，无需在现场等候开标结果，后续关注矾山文旅公司网站公告即可。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	招标人	见招标公告
1.1.2	招标项目名称	安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）
1.2.1	资金来源及比例	招标人自筹资金，出资比例 100%。
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	详见招标文件第五章“供货要求”
1.3.2	交货期	见招标公告
1.3.3	交货地点	安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点
1.3.4	技术性能指标	详见招标文件第五章“供货要求”
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	详见招标文件
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见“投标人须知”
1.5.1	投标预备会	不召开
1.5.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/
		形式：/
1.5.3	预备会澄清发出的形式	/
1.6.1	分包	不允许
1.6.2	实质性要求和条件	履约保证金、交货期、付款方式及其他重要协议条款
1.6.3	其他可以被接受的技术支持资料	/

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

1.6.4	构成投标文件的其他资料	/
1.7.1	增值税税金计算方法	增值税一般计税方法
1.7.2	最高投标限价	有，投标总价不得超过 13 万元。
1.7.3	投标报价的其他要求	/
1.8.1	投标有效期	30天（自投标截止之日算起）
1.8.2	投标保证金	<p>是否要求投标人递交投标保证金： <input checked="" type="checkbox"/>要求</p> <p>投标保证金的形式：<input checked="" type="checkbox"/>转账形式 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函 <input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保</p> <p>投标保证金的金额：人民币 2000.00 元</p> <p>转账账户名称：安徽矾山文旅投资运营有限公司</p> <p>纳税人识别号：91340124M A8NDED396</p> <p>开户行及账号：徽商银行合肥濉溪路支行 225006779781000002</p> <p>（1）如采用转账形式，需转账凭证及投标保证金退还账号说明（格式自拟）放置于投标文件资格证明文件中。</p> <p>（2）如采用银行保函，银行保函应为合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>（3）如采用担保机构担保，应为注册地在合肥行政区域（含四县一市）范围内的融资担保机构或经安徽省地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保。</p> <p>注：银行保函及担保机构担保均无需提供原件，复印件置于投标文件资格证明文件里即可！</p> <p>（4）特别说明：投标保证金递交截止时间：2024 年 10 月 22 日下午 14:30 前，逾期递交投标保证金将会导致投标无效。</p>
1.8.3	其他可以不予退还投标保证金的情形	<p>1、未按招标文件要求交纳招标代理服务费的；</p> <p>2、已被证实在本项目投标中存在弄虚作假或围标、串标等违法</p>

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

		情形的。
1.9.1	资格审查资料的特殊要求	无，以招标公告载明的资格条件为准
1.9.2	是否允许递交备选投标方案	不允许
1.9.3	投标文件所附证书证件要求	为证书证件原件的扫描件
2.1.1	投标文件签字盖章要求	按招标文件规定要求签字或盖章，电子版投标文件中投标人代表签字处可用法人代表签章代替。
2.1.2	投标截止时间	2024年10月22日14时30分（北京时间）
2.1.3	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
2.2.1	开标程序	开标顺序：按随机顺序
2.1.2	履约保证金	<p>1. 履约保证金数额：中标价的 <u>2</u> %；</p> <p>2. 收受方式为：<input type="checkbox"/> 银行电汇 <input type="checkbox"/> 银行转账 <input checked="" type="checkbox"/> 银行保函 <input checked="" type="checkbox"/> 保证保险 <input checked="" type="checkbox"/> 担保机构担保</p> <p>3. 收受人为：<input checked="" type="checkbox"/> 招标人 安徽矾山文旅投资运营有限公司</p> <p>4. 提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格。</p> <p>5. 退还：<u>竣工验收完成后 30 日内一次性退还</u></p> <p>6 采用银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>7. 采用担保机构担保的，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>8. 采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p>
2.1.3	需要补充的其他内容	<p>1、本招标文件的解释权归属招标人。</p> <p>2、若无特殊说明，本文件中的“天”或“日”均指日历日。</p> <p>3、招标代理服务费：见“投标人须知”。</p>

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

		4、异议（质疑）受理方式：见“投标人须知”。
2.1.4	投标人信用记录	<p>1. 投标文件中须提供投标人信用承诺（格式见第八章“投标人信用承诺”）【“投标人信用承诺”须盖投标人公章（或投标人电子签章）；联合体投标的，“投标人信用承诺”须由所有联合体成员盖单位公章（或单位电子签章）（分别盖章提供或各方共同在同一份承诺函上盖章均可）】。（未提供或提供不符合的，投标无效）</p> <p>2. 若联合体投标的，联合体任何一方存在投标人资格规定的不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>

第三章 评标办法（综合评估法）

第一章 总 则

第一条 为了做好“矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）”项目（项目编号2024FSWLZB021）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。

第三条 招标人将组织不少于3人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。招标人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。

第四条 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。

第二章 评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要服务要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标初审；
- （四）报价不低于投标成本；
- （五）评委会依据招标文件认定的其他原则。

第七条 评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用

相同程序和标准，进行评定。

第八条 评审程序

1 本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术标、商务标以及相应的比重。满分为 100 分。

2 评委会首先对投标文件进行初审，投标文件应实质上响应招标文件的要求，应与招标文件所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标文件由评标委员会初审后按无效标书处理。初审指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作废标处理）：

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
1	中标候选人排序方法	按投标人总得分由高到低进行排序。如果投标人的总得分相同，投标人的产品方案得分高的排序在前；各项统计结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。
2.1.1	形式评审标准	
	投标人名称	与营业执照一致
	投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。由代理人签字的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.1.2	资格评审标准	
	资质能力	具备独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照。 提供营业执照扫描件
	其他要求	不接受联合体投标
	投标报价	不超过13万元
	交货期	合同签订后25天
	交货地点	安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点
	投标有效期	开标后30天
	投标保证金	符合第二章“投标人须知”第1.8.2项规定

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

条款号	条款内容	其他	符合第二章“投标人须知前附表”其他项规定。
2.2.1	分值构成 (总分100 分)		
技术分评分标准 (80分)	业绩 (20分)		自 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），除投标人资格要求外提供一项类似规模和性质的招商推介会或文旅类项目业绩，且合同额不低于 10 万，每提供一项得 5 分，最高得 20 分(需提供合同或协议扫描件)。
	资质证书 (6)		投标单位或所属母公司具有高新技术企业证书得 6 分。 (需提供证书扫描件)
	注册资金 (4分)		注册资金 100 万及以上得 4 分，80 万~100 万（不含）的得 3 分，50 万~80 万（不含）的得 2 分，20 万~50 万（不含）的得 1 分，20 万以下的不得分。需提供投标人营业执照复印件并加盖公章。 注：“F”为投标人此项得分。
	方案设计策划 (40分)		方案策划符合矾山片区文化旅游综合体招商推介会的整体需求，主题鲜明、富有创意，能够准确传达招商推介会的核心目标和价值，推介内容丰富、全面，重点突出，对招商项目的优势和特色有深入分析和展示，活动流程设计合理、紧凑，环节衔接自然，时间安排得当。 优秀得 $35 < F \leq 40$ 分；良好得 $25 < F \leq 35$ 分；一般得 $0 < F \leq 25$ 分；未提供不得分。 注：“F”为投标人此项得分。
	售后服务 (10分)		对售后服务进行评分，包括后期宣传跟进、活动结束后宣传视频供货时间等服务内容说明等，综合评比，酌情打分。 优秀得 $7 < F \leq 10$ 分；良好得 $3 < F \leq 7$ 分；一般得 $0 < F \leq 3$ 分；未提供不得分。 注：“F”为投标人此项得分。

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

商务标 (20 分)	最终投标报价 本项目的最高限价为 13 万元，投标报价高于最高限价的投标文件为废标。所有经评审合格的投标报价的算数平均值 C 值作为参考价。投标人的投标报价等于 C 值的得满分 20 分；投标人的投标报价每高于参考值的 1%，扣 0.2 分，每低于参考值的 1%扣 0.1 分。（采用插入法，保留小数点后二位）

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以投标人产品方案得分高的优先。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

- (1) 业绩：见评标办法前附表；
- (2) 产品方案：见评标办法前附表；
- (3) 报价评审：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；
- (2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐不超过 3 名有排序的中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第三章 开标与评标

一、开标

1、招标人将在投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带身份证明参加并签到。

2、开标前，招标人将会同监督人员或公证人员进行验标（检查投标文件密封情况），并宣布检查结果。确认无误后开标。

3、评委会先对各投标人的方案设计和技术标进行评审，评审结束后再进行商务标开标。

4、商务标开标时，招标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及招标人认为合适的其它详细内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才

予以考虑。

5、在评审结束前，未得到招标人允许，投标人授权代表不得离开开标现场。

二、投标文件的澄清、说明或补正

1、为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3、开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

三、评标

1、评委会将按照招标文件规定的评标办法对投标人进行评审。

2、初审时，评委会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的初审指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

3、如果投标文件未通过初审，投标无效。

4、评委会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

四、有下列情况之一者，投标文件无效

- 1、有编制技术错误的；
- 2、收费高于国家现行收费标准的；
- 3、未按照招标文件要求封装的；
- 4、不能满足招标人设计周期要求的；

- 5、未按照要求提交投标保证金的；
- 6、投标人所提供的证书和资料经查有弄虚作假行为的；
- 7、投标单位在一份投标文件中，报有两个或多个报价，且未书面声明以哪个报价为准；
- 8、其他未能实质性响应招标文件的。

五、废标处理

在招标采购中，出现下列情形之一的，招标人有权宣布废标：

- 1、符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2、投标人的报价均超过招标预算，招标人不能支付的；
- 3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4、因重大变故，招标任务取消的。

第四章 定标与签订合同

一、定标

- 1、评委会按招标文件规定的评标办法排出中标候选人。
- 2、如评委会认为有必要，首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容进行资格审查。资格审查视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。
- 3、原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。
- 4、最低报价并不是被授予合同的保证。

二、中标通知书

- 1、招标人将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。
- 2、招标人对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

三、签订合同

- 1、中标人应在中标通知书发出之日起三十日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

2、招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投服务的地点及服务细则等作适当调整的权利。

四、未尽事宜

按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

五、解释权

本招标文件的解释权属于安徽矾山文旅投资运营有限公司。

第四章 合同协议书及合同条款

矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装 （第二次）合同

合同编号：

甲方：安徽矾山文旅投资运营有限公司

乙方：

采购方安徽矾山文旅投资运营有限公司（简称甲方）与供货及安装方（简称乙方）依据《中华人民共和国民法典》等法律之规定，就本合同项下安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动的整体策划、执行及后续服务。项目事宜，经协商一致，签订本合同。

第一条 合同范围

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）的整体策划、执行及后续服务，包括但不限于活动策划、场地布置、宣传推广、嘉宾邀请、会议主持、现场服务、后续跟进等。

1.1、活动策划与执行：乙方需负责活动的策划、设计、执行及现场管理，包括但不限于活动流程设计、场地布置、音响灯光、视频制作与播放、嘉宾邀请与接待、媒体合作与宣传等。

1.2、活动物料设计制作：包括但不限于主 KV、展板、吊旗、宣传视频等。

第二条 合同及执行期限

2.1、本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期至活动结束后并完成所有后续服务之日止。

2.2、活动预计时间为（2024 年 11 月 8 日），如有变动，以甲方书面通知为准。

第三条 合同价款及支付

3.1、合同金额：合同项下设计服务总金额为人民币 元（大写： 元）。

3.2、支付方式：甲方在合同签订后向乙方支付合同总金额的 30% 作为预付款；乙

方完成初稿设计，甲方确认后支付合同总金额的 40%；乙方完成最终设计制作落地并经甲方验收合格后，甲方支付合同总金额的 30%。

第四条 甲方的权利与义务

- 4.1、有权对乙方的服务内容、标准及进度进行监督和检查，并提出合理建议。
- 4.2、有义务按照合同约定及时支付服务费用。
- 4.3、有义务提供必要的协助和支持，包括但不限于提供活动场地、资料、人员等。
- 4.4、有权要求乙方对服务过程中涉及的甲方商业秘密和相关信息进行保密。

第五条 乙方的权利与义务

- 5.1、有权按照合同约定收取服务费用。
- 5.2、有义务按照招标文件及投标文件的要求提供优质服务，确保活动顺利进行。
- 5.3、有义务遵守甲方的合理要求和指示，及时调整服务方案。
- 5.4、有义务对服务过程中涉及的甲方商业秘密和相关信息进行保密。
- 5.5、乙方应确保提供的服务不侵犯第三方的合法权益，如因乙方原因导致侵权，乙方应承担相应的法律责任。

第六条 违约责任

如乙方未能按照合同约定提供服务，甲方有权要求乙方采取补救措施或解除合同，并有权要求乙方赔偿因此造成的损失，包括但不限于直接经济损失、间接经济损失及甲方因此支付的合理费用。

第七条 其他

7.1、争议解决：因本合同产生的争议，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

- 7.2、组成合同的文件及优先解释（如需要）顺序
 - (1) 合同履行过程中双方达成一致意见的变更及洽商文件；
 - (2) 本合同文本
 - (3) 中标通知书
 - (4) 《招标文件》及答疑文件
 - (5) 乙方的《投标文件》及关于投标文件的澄清、承诺。
- 7.3、合同文本及生效

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，于 年 月 日签订于安徽矾山文旅投资运营有限公司，自签订之日即生效。

委托方（盖章）

受托方（盖章）

负责人或委托代理人：

负责人或委托代理人：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

备注：本合同的约定如与本项目磋商文件的投标人须知前附表和招标人需求的约定不一致的地方，以投标人须知前附表和招标人的约定为准。

第五章供货要求

安徽矾花源文旅综合体招商推介会活动物料清单							
序号	区域	分类	项目	规格/说明	数量	单位	备注
1	入口区	旗子	道旗	5m 铝合金主题道旗	12	面	
2			吊旗	户外主题吊旗	1	项	
3	序厅布置	企业介绍	简介板	铝合金桁架+喷绘画面 3*5m	2	块	
4		指引	立屏展架	立屏展架+KT 板画面	3	个	
5		补光灯	T 架子	三角立架+cob 面光灯	4	个	
6	内场布置	签约	签约	平板签约程序	8	台	
7		椅子	贵宾椅	会议贵宾椅	150	把	
8		茶歇	茶歇	水果/蛋糕/饮料等	1	项	
9	宣传	媒体	媒体	人民网/合肥日报/庐江县融媒体/腾讯 新华网/安徽日报/合肥广播电视台/ 抖音 安徽广播电视台/新浪微博/小红书	11	家	
10	人员	主持人	女主持人	专业活动主持人	1	位	
11		大屏老师	大屏老师	/	1	人	
12		演艺	舞蹈	《只此青绿》	6	人	
13	拍摄	摄影摄像	摄影	专业摄影老师，现场采集照片	1	人	
14			摄像	专业摄像老师，现场采集视频	1	人	
15			图片直播	现场图片直播	1	项	
16	场地	场地	场地费	场地费	1	项	
17	午餐	圆桌餐	圆桌餐		1	桌	
18		餐饮	自助餐	单开自助午餐	100	人	
19	礼品	伴手礼	伴手礼	伴手礼+定制手提袋	100	份	
20	延展物料	制作物料	指引	立屏指引牌	4	个	
21			席卡	A4 铜版纸；三折痕	20	张	

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）

22			招商手册	66p, 封面 300 克铜版纸	300	本	
23			手册	铜版纸双面彩打	150	本	
24			纸质邀请函	A4 卡纸对折	20	张	
25			讲台包装	KT 板讲台包装+瀑布式讲台花	1	项	
26			参会证	PVC 主题参会证	100	个	
27			矿泉水	定制矿泉水, 每箱 24 瓶	10	箱	
28			麦标	主题 pvc 话筒套	4	个	
29			手卡	KT 板高清画面	4	个	
30	其他	人工	人工	搭建	4	人	
31		运费	运费	货车	2	辆	

第六章 投标文件格式

安徽矾山文旅投资运营有限公司
矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动物料设计
制作及安装（第二次）

(招标编号：2023FSWLCY021)

投标文件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 四、投标保证金
- 五、开标一览表
- 六、资格审查资料
- 七、投标人企业简介
- 八、产品方案
- 九、其他资料

一、投标函

安徽矾山文旅投资运营有限公司：

1. 我方已仔细研究了安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体2024年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）（招标编号：2024FSWLCY021）招标文件的全部内容，愿意以见开标一览表 提供该项目的采购、安装及售后服务 等相关工作，并按协议约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (3) 投标保证金；
- (4) 开标一览表；
- (5) 资格审查资料；
- (6) 投标人企业简介；
- (7) 产品方案；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

- (1) 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订协议；
- (2) 在签订协议时不向你方提出附加条件；
- (3) 按照招标文件要求提交履约保证金；
- (4) 在协议约定的期限内完成协议规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”规定的任何一种情形。

7. _____（其他补充说明）

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

网 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮政编码：_____

_____年____月____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证扫描件。

注：本身份证明需由投标人加盖单位公章。

投标人：_____（单位公章）

_____年_____月_____日

三、授权委托书（如有）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订协议和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件（正、反面）；

委托代理人身份证复印件（正、反面）；

投 标 人：_____（单位公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

四、投标保证金

投标人应在此提供汇款凭证的扫描件。

五、开标一览表

项目名称：安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体 2024 年招商推介会活动物料设计制作及安装（第二次）。

招标编号： 2024FSWLCY021

序号	项目	内容
1	投标总价（元）	
2	开票增值税税率	_____ %
3	备注	

投标人（公章）：

法定代表人（单位负责人）或授权代表： _____（签字或签章）

年 月 日

六、资格审查资料

投标人根据招标文件的要求提供相关资格证明文件和其它有关文件：

- （1）《投标人基本情况表》及单位简介；
- （2）企业法人营业执照；
- （3）投标人资质、资格、本次投标的授权书（函）（如有）；
- （4）近年来类似项目业绩表及合同不少于1份；
- （5）近三年经济行为受到起诉情况（如有）；
- （6）其它文件和资料。

七、投标人企业介绍

格式自拟

八、产品方案

格式自拟

九、其他资料

投标人认为及招标文件所涉及的需要提供的其他技术资料。