

矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区  
导视制作及安装项目

(项目编号：2025FSWLCY001)

招  
标  
文  
件

招标人：安徽矾山文旅投资运营有限公司

二〇二五年六月



## 目 录

第一章 招标公告 .....	4
第二章 投标人须知 .....	8
第三章 评标办法 .....	13
第四章 合同协议条款及格式 .....	14
第五章 招标人要求 .....	15
第六章 投标文件格式 .....	29

# 第一章 招标公告

安徽矾山文旅投资运营有限公司拟对“矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区导视制作及安装”（项目名称），进行国内公开招标，欢迎具备条件的国内投标人参加投标。

## 一、项目名称及内容：

- 1、项目编号：2025FSWLCY001
- 2、项目名称：矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区导视制作及安装
- 3、项目地点：合肥市庐江县矾山镇
- 4、招标人：安徽矾山文旅投资运营有限公司
- 5、项目业主：安徽矾山文旅投资运营有限公司
- 6、项目概况：矾山片区文化旅游综合体项目位于安徽省合肥市庐江县矾山镇，项目一期占地面积约600亩。本项目为安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体八大窑片区（游客中心、财务楼、矾山历史文化展示馆、八大窑、不凡市集）导视制作（一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌）及安装
- 7、招标范围：八大窑片区（游客中心、财务楼、矾山历史文化展示馆、八大窑、不凡市集）导视制作（一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌）及安装
- 8、标段划分：本项目共划分1个标段
- 9、项目工期/服务期：工程服务类
- 10、项目概算：28.7万
- 11、项目类别：工程服务类；
- 12、资格审查方式：资格后审；
- 13、标段划分：本项目共划分1个标段；

## 二、投标人资格：

- 1、投标人资质要求：
  - （1）**投标人须具备的设计资质。**
2. 本项目不接受联合体投标；
3. 投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

- 1) 投标人被人民法院列入失信被执行人的；
- 2) 投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；
- 3) 投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- 4) 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- 5) 投标人被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单的；
- 6) 投标人被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的。

### 三、招标文件的获取及招标文件发售办法

1. 获取时间：2025年6月9日上午12:00至2025年6月13日上午12:00
2. 获取方式：潜在投标人须登录安徽矾山文旅投资运营有限公司官网自行下载招标文件。

### 四、开标时间及地点

1. 开标时间：2025年6月13日上午12:00
2. 开标地点：合肥市庐江县矾山镇矾花源景区·员工宿舍一楼106会议室

### 五、投标截止时间

2025年6月13日上午12:00

### 六、联系方法

招标单位：安徽矾山文旅投资运营有限公司

地址：合肥市庐江县矾山镇矾花源景区·员工宿舍一楼106会议室

联系人：刘女士

电话：(0551) 6353 5263

注：现要求各投标单位于2025年6月13日上午12:00前递送密封良好的投标文件至合肥市庐江县矾山镇矾花源景区·员工宿舍一楼106会议室，并签到，无需在现场等候开标结果，后续关注矾山文旅公司网站公告即可。

## 第二章 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	招标人	见招标公告
1.1.2	招标项目名称	矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区导视制作及安装
1.2.1	资金来源及比例	招标人自筹资金，出资比例 100% 。
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	详见招标文件第五章“供货要求”
1.3.2	交货期	见招标公告
1.3.3	交货地点	安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点
1.3.4	技术性能指标	详见招标文件第五章“供货要求”
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	详见招标文件
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	详见“投标人须知”
1.5.1	投标预备会	不召开
1.5.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间： /
		形式： /
1.5.3	预备会澄清发出的形式	/
1.6.1	分包	允许
1.6.2	实质性要求和条件	履约保证金、交货期、付款方式及其他重要协议条款
1.6.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.6.4	构成投标文件的其他资料	/

1.7.1	增值税税金的计算方法	增值税一般计税方法
1.7.2	最高投标限价	有，投标总价不得超过 28.7 万元。
1.7.3	投标报价的其他要求	/
1.8.1	投标有效期	90天（自投标截止之日算起）
1.8.2	投标保证金	<p>是否要求投标人递交投标保证金：  <input checked="" type="checkbox"/>要求 <input type="checkbox"/>不要求</p> <p>投标保证金的形式：<input checked="" type="checkbox"/>转账形式 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函 <input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保</p> <p>投标保证金的金额：人民币 5740.00 元</p> <p>转账账户名称：安徽矾山文旅投资运营有限公司</p> <p>纳税人识别号：91340124MA8NDED396</p> <p>开户行及账号：徽商银行合肥濉溪路支行 225006779781000002</p> <p>（1）如采用转账形式，需转账凭证及投标保证金退还账号说明（格式自拟）放置于投标文件资格证明文件中。</p> <p>（2）如采用银行保函，银行保函应为合肥行政区域（含四县一市）具有分支机构的银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>（3）如采用担保机构担保，应为注册地在合肥行政区域（含四县一市）范围内的融资担保机构或经安徽省地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保。</p> <p><b>注：银行保函及担保机构担保均无需提供原件，复印件置于投标文件资格证明文件里即可！</b></p> <p>（4）特别说明：投标保证金递交截止时间：2025 年 6 月 13 日中午 12:00 前，逾期递交投标保证金将会导致投标无效。</p>
1.8.3	其他可以不予退还投标保证金的情形	已被证实在本项目投标中存在弄虚作假或围标、串标等违法情形的。
1.9.1	资格审查资	无，以招标公告载明的资格条件为准

	料的特殊要求	
1.9.2	是否允许递交备选投标方案	不允许
1.9.3	投标文件所附证书证件要求	为证书证件原件的扫描件
2.1.1	投标文件签字盖章要求	按招标文件规定要求签字或盖章，电子版投标文件中投标人代表签字处可用法人代表签章代替。
2.1.2	投标文件份数	1份正本，2份副本。
2.1.3	投标截止时间	<b>2025年6月13日12时00分（北京时间）</b>
2.1.4	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同投标文件递交地点
2.2.1	开标程序	开标顺序：按随机顺序
2.1.2	履约保证金	<p>1. 履约保证金数额：合同价的 <u>2</u> %；</p> <p>2. 收受方式为：<input checked="" type="checkbox"/>银行电汇 <input checked="" type="checkbox"/>银行转账 <input checked="" type="checkbox"/>银行保函 <input checked="" type="checkbox"/>保证保险 <input checked="" type="checkbox"/>担保机构担保</p> <p>3. 收受人为：<input checked="" type="checkbox"/>招标人 安徽矾山文旅投资运营有限公司</p> <p>4. 提交时限：合同签订前按规定提交履约保证金，若中标人在规定时限内未提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格。</p> <p>5. 退还：<u>竣工验收完成后 30 日内一次性退还</u></p> <p>6 采用银行保函的，应为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>7. 采用担保机构担保的，应为经安徽省地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。</p> <p>8. 采用保证保险的，应为保险公司出具的不可撤销、不可转让的见索即付保证保险。</p>
2.1.3	需要补充的其他内容	<p>1、本招标文件的解释权归属招标人。</p> <p>2、若无特殊说明，本文件中的“天”或“日”均指日历日。</p>

		<p>3、异议（质疑）受理方式：见“投标人须知”。</p> <p>4、其他见采购需求及合同模版；</p>
2.1.4	投标人信用记录	<p>1. 投标文件中须提供投标人信用承诺（格式见第八章“投标人信用承诺”）【“投标人信用承诺”须盖投标人公章（或投标人电子签章）；联合体投标的，“投标人信用承诺”须由所有联合体成员盖单位公章（或单位电子签章）（分别盖章提供或各方共同在同一份承诺函上盖章均可）】。（未提供或提供不符合的，投标无效）</p> <p>2. 若联合体投标的，联合体任何一方存在投标人资格规定的不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
3.1.1	人员到岗及履约要求	
3.1.2	项目重难点	/
3.1.3	招标人提示	/

## 第三章 评标办法

### 一、 总 则

**第一条** 为了做好“矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区导视制作及安装”项目（项目编号 2025FSWLCY001）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

**第二条** 本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。

**第三条** 招标人将组织不少于**3**人组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本项目的评标工作。招标人内部监督小组，负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。

**第四条** 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的服务对招标文件的符合性及响应性。

## 二、 评标程序及评审细则

**第一条** 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

- （一）招标的目标；
- （二）招标项目的范围和性质；
- （三）招标文件中规定的主要服务要求、标准和商务条款；
- （四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

**第二条** 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足招标文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或招标人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标初审；
- （四）报价不低于投标成本；
- （五）评委会依据招标文件认定的其他原则。

**第三条** 评委会遵循公开、公平、公正和科学诚信的原则，对所有投标文件均采用相同程序和标准，进行评定。

**第四条** 评审程序

1、本项目采用综合评分法进行评审，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：技术标、商务标以及相应的比重。满分为100分，其中技术标70分，商务报价分为30分。

2、评委会首先对投标文件进行初审，投标文件应实质上响应招标文件的要求，应与招标文件所有条款、条件和规定相符，无显著差异或保留。对内容不全，影响正常评标的投标

文件由评标委员会初审后按无效标书处理。初审指标表如下（投标人初审指标有一项不合格即作废标处理）：

### 评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准	
1	评标方法	中标候选人排序方法 按投标人总得分由高到低进行排序。如果投标人的总得分相同，投标人的产品方案得分高的排序在前；各项统计结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。	
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致。
		投标函签字盖章	有法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。由代理人签字的，应附授权委托书。身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的规定。
2.1.2	资格评审标准	资质能力	具备独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照。 <b>提供营业执照扫描件。</b>
		业绩要求	投标人需提供 2019-2025 年承接过导视设计制作合同案例业绩 1 个，合同总金额不低于 25 万。（案例需提供合同（或协议）复印件）
		其他要求	不接受联合体投标。
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	不超过28.7万元。
		交货期	配合及指导导视制作安装服务任务，以招标方要求时间为准。
		交货地点	安徽矾山文旅投资运营有限公司指定交货地点。
		投标有效期	开标后30天。
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第1.8.2项规定。
		其他	符合第二章“投标人须知前附表”其他项规定。
<b>条款号</b>	<b>条款内容</b>	<b>评分标准内容</b>	
2.2.1	分值构成 (总分100分)	其中技术分 70 分，商务报价分 30 分。	

技术及商务分 评分标准 (70分)	投标人业绩 (20分)	1、业绩证明文件：投标人需提供 2019-2025 年承接过导视设计制作合同案例业绩，合同总金额不低于 25 万。（案例需提供合同（或协议）复印件） 2、每提供一个业绩案例得 5 分，最高得分 20 分。 注：时间以合同签订时间为准。
	获奖情况 (10分)	自 2019 年 1 月 1 日以来(以获奖时间为准)，投标人获得的政府部门或国内依法登记注册协会(学会)颁发的表彰： (1)市级的荣誉，每项得 2 分； (2)省级及以上的荣誉，每项得 2.5 分。 注：投标文件中提供表彰证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图(具有其中之一即可)等证明材料。以上材料提供扫描件，须能体现投标人名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分。“奖项的级别以国家行政区划为界定，如：地、市、自治州政府部门和冠以地、市、自治州的协会(学会)颁发的视为地市级，以此类推。
	供货周期 (15分)	针对本项目，在供货周期不超过 45 天情况下，投标人还须提供详细的产品供货管理、运安装方案输计划及管理、交货期保障措施（包括对供货周期提前）及人员安排、应急保证措施等。评委会将根据各投标人相关表述和提供的方案材料，从方案的全面性、合理性，以及是否充分考虑项目需求等方面进行综合评价。优秀得 10 分 $<F\leq 15$ 分，良好得 5 分 $<F\leq 10$ 分，一般得 0 分 $<F\leq 5$ 分，未提供不得分，不满足招标人要求的供货周期按无效标处理
	质量保障措施 (10分)	根据投标人对本项目定制产品的质量保障措施的有效性、可行性进行评审。 1. 按规定要求，保障措施全面、可行性强，符合项目要求的，得 $8\leq F\leq 10$ 分； 2. 按规定要求，保障措施比较全面、可行性比较强，较好服务符合项目要求的，得 $4\leq F\leq 7$ 分； 3. 按规定要求，保障措施有待提升，基本符合项目要求的，得 $1\leq F\leq 3$ 分； 4. 未按规定要求的，差的或未提供的得 0 分。
	售后服务 (15分)	根据投标人对本项目制定的售后服务方案是否完整、是否可行等进行评审。 1. 售后服务方案完整、可行性强，符合项目要求的，得 $10\leq F\leq 15$ 分； 2. 售后服务方案比较完整、可行性比较强，较好服务符合项目要求的，得 $5\leq F\leq 9$ 分； 3. 售后服务方案有待提升，可行性一般，基本符合项目要求的，得 $1\leq F$

		<p>≤4分；</p> <p>4. 不提供售后服务方案，差的或无法保障的得0分。</p>
<p>报价分 (30分)</p>	<p>最终投标报 价</p>	<p>本项目的最高限价为28.7万元，投标报价高于最高限价的投标文件为无效标。若投标有效报价&gt;5家的，所有经评审合格的投标文件，去掉一个最低报价，去掉一个最高报价后，剩余各家有效报价的算数平均值C值作为参考价；若投标有效报价≤5家的，则按所有有效报价的算数平均值C值作为参考价；有效报价家数少于三家的按流标处理。投标报价等于C值的得满分30分；投标人的投标报价每高于参考值的1%，扣0.2分，每低于参考值的1%扣0.1分。（保留小数点后二位）</p>

## 2.确定中标候选人

2.1 对通过评审的有效投标人，按其最终报价由低到高的顺序选出中标候选人。

2.2 如果有效投标人的最终报价出现两家或两家以上相同者，则采取谈判小组抽签方式确定其前后次序。

3. 在评审过程中，评标小组发现投标人的报价或者某些分项报价可能低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，评标小组将以询标的方式告知并要求投标人进行必要的说明或补正，经评标小组认定其报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的，将否决其投标。对于询标后判定为不符合招标文件的报价，评委要提出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

## 三、 开标与评标

### 第一条、开标

1、招标人将在投标人须知前附表规定的时间和地点组织公开开标。投标人授权代表应携带身份证明参加并签到。

2、开标前，招标人将会同监督人员或公证人员进行验标（检查投标文件密封情况），并宣布检查结果。确认无误后开标。

3、商务标开标时，招标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知，以及招标人认为合适的其它详细内容。只有在开标时唱出的优惠，评标时才予以考虑。

4、在评审结束前，未得到招标人允许，投标人授权代表不得离开开标现场。

### 第二条、投标文件的澄清、说明或补正

1、为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明

或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

2、投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3、开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

### **第三条、评标**

1、评委会将按照招标文件规定的评标办法对投标人进行评审。

2、资格审核时，评委会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的资格审核指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的质量等；或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

3、如果投标文件未通过资格审核，投标无效。

4、评委会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

### **第四条、有下列情况之一者，投标文件无效**

- 1、延期送达标书的；
- 2、商务报价文件有 2 个或以上报价的；
- 3、投标报价高于控制价的；
- 4、企业资质条件不符合招标文件要求的；
- 5、明显低价又未能给出合理说明的；
- 6、未实质性响应招标文件要求的（包括工期、质量和质保期等重要条件）；
- 7、未提供规范合理的施工组织设计；
- 8、发现提供虚假资料、虚假承诺的一切弄虚作假行为的。
- 9、其他未能实质性响应招标文件的。

### **第五条、废标处理**

在招标采购中，出现下列情形之一的，招标人有权宣布废标：

- 1、符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

- 2、投标人的报价均超过招标预算，招标人不能支付的；
- 3、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4、因重大变故，招标任务取消的。

## 四、 定标与签订合同

### 第一条、定标

- 1、评委会按招标文件规定的评标办法排出中标候选人。
- 2、如评委会认为有必要，首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容进行资格审查。资格审查视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选人进行类似的审查。
- 3、原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。
- 4、最低报价并不是被授予合同的保证。

### 第二条、中标通知书

- 1、招标人将以中标通知书形式通知中标人，其投标已被接受。
- 2、招标人对未中标的投标人不做未中标原因的解释。

### 第三条、签订合同

- 1、中标人应在中标通知书发出之日起三日内（具体时间、地点见中标通知书）与委托人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。
- 2、招标人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投服务的地点及服务细则等作适当调整的权利。

### 第四条、未尽事宜

按《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

### 第五条、解释权

本招标文件的解释权属于安徽矾山文旅投资运营有限公司。

## 第四章 合同文本及主要条款

### 矾山片区文化旅游综合体八大窑片区园区导视制作及安装合同

合同编号：

甲方：安徽矾山文旅投资运营有限公司

乙方：

采购方安徽矾山文旅投资运营有限公司（简称甲方）与供货及安装方\_\_\_\_\_（简称乙方）依据《中华人民共和国民法典》等法律之规定，就本合同项下安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体八大窑片区（游客中心、财务楼、矾山历史文化展示馆、八大窑、不凡市集）导视制作（一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌）及安装制作项目事宜，经协商一致，签订本合同。

#### 第一条 合同范围

安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体八大窑片区（游客中心、财务楼、矾山历史文化展示馆、八大窑、不凡市集）导视制作及安装项目；包括一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌制作、辅材、包装、运输、装卸、安装、调试、材料、耗材、验收、质保、成品保护、技术支持、售后服务等一系列“交钥匙”工程，详见招标文件技术要求及招标图纸。须满足国家标准和行业标准的要求。

#### 第二条 质量及技术要求

导视设计成品：（1）交付成品一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌应是投标注明制造商在乙方中选后为本项目制造且未经使用的；经甲方允许在现场加工制作的，其主辅材必须是全新的。

（2）符合乙方投标文件载明对应内容；乙方投标文件没有载明的，符合招标文件的对应要求；招标文件没有载明的，符合施工图设计文件对应要求。

（3）乙方对所供户外一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌及其他货物承担2年的质量保证责任，自安徽矾山文旅投资运营有限公司矾山片区文化旅游综合体项目八大窑片区导视制作及安装专项工程通过竣工验收之日起算。

#### 第三条 交货及工程完工期限

3.1、合同签订后 80 天内提供一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌等成品至甲方指定地点并完成安装。甲方不提供运输安装工具，相关材料就位到安装位置所发生的所有费用，已含在合同价款中。

3.2、乙方应以最适宜保护货物性能、质量的运输方式运送。对于货物运送到指定场地之前发生的一切损坏（包括外观、性能等方面）、数量损失等均由乙方自行承担。

3.3、乙方应遵守当地政府、建设单位、甲方有关现场的通道、保安、通行证的发放以及同类项目的一切法律、行政法规及规定；并应遵守可能由当地政府发布的有关物料运送现场的时限及通道的限制规定。同时，乙方不得以不清楚工地现场的情况为借口而要求延长工期。

#### **第四条 合同价款及支付**

4.1、合同总金额\_\_\_\_\_

4.2、合同签订后，预付合同价款的 10%，合同范围内所有设备设施供货、安装及调试完毕且经招标人验收合格后 20 日内支付至合同价款的 85%，结算完成后支付至结算额的 97%，余额 3%作为后期的维护保障金，在质保期结束后一次性返还（无息）。

4.3、供货安装开始时间以甲方发出的通知为准。

4.4、每次付款前，乙方须向甲方提供合法有效的增值税专用发票，专用发票税率为 6%。

#### **第五条 检验及验收**

5.1 到货验收

主要材料到达安徽矾山文旅投资运营有限公司施工现场后，甲方将对乙方交付的材料外观、规格型号、加工工艺等进行到货验收，交货时乙方应出具产品与合同规定相符的技术资料，包括使用说明书、质量证明书、相关材质检测报告（如有）等，该技术资料为收货单据组成部分，到货验收不合格的，甲方有权拒绝接受，乙方承担本合同 10.2.2 条约定的违约责任。

5.2 安装、调试期间乙方指派熟练的安装技术人员在现场安装，调试，并对设计所要求的各项指标进行测试。如发现质量问题，应及时解决，并免费提供所需备品备件，所有费用由乙方承担。测试符合要求的，通知甲方组织调试验收。

5.3 甲方验收过程中，出现因乙方提供成品自身质量原因不能通过验收的，乙方应免费更换其不合格产品，使之符合要求，所有费用由乙方承担。

#### **第六条 质量保证及服务**

6.1 质量保证期为（不少于 2 年）年，自一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、

垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌安装调试完毕试运行合格并经本合同约定的有关部门专项验收通过之日起算。

## 6.2 质量保证期内的服务

6.2.1 对由于一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌零、部件质量问题造成损坏的，乙方免费维修或更换至符合质量要求，并承担因此给甲方造成的经济损失。由于甲方人为因素造成的零、部件损坏，乙方有义务对损坏零、部件作有偿的维修更换。更换后的导视质量保证期重新计算。

6.2.2 乙方所提供的一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌及附属灯带等设施发生故障，乙方应在接到故障通知后 2 小时内派技术人员到达服务现场并予以解决。

6.3 乙方免费在现场对甲方有关操作人员进行一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌结构、工作原理、操作方法及维护保养等相关技术培训。

6.4 质保期内，如甲方更换一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌摆放地点，乙方免费为甲方重新拆装。

6.5 根据投标文件规定需要补充的其他内容。

## 第七条 指定履约人员

甲方指定\_\_\_\_\_（电话\_\_\_\_\_）代表甲方检验一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌成品，签收（或送达）合同履行资料。

乙方指定\_\_\_\_\_（电话\_\_\_\_\_）交付一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌成品，签收（或送达）合同履行资料。

上述指定人员如需变更，应以书面形式于变更之日通知对方。

非甲方指定人员签署的履行资料，在结算时甲方不予认可。

## 第八条 包装

8.1 乙方应确保所提供的货物在装、卸、运输和储存过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲撞以及其他不可预见的损坏。

8.2 货物包装箱内必须附有详细的装箱清单，底座、模型及零部件和消耗品有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

## 第九条 风险承担

一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌安装

完毕验收合格接收前的毁损、灭失风险由乙方承担；一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌安装完毕验收合格交由甲方接收后由甲方保管、保护，发生毁损、灭失等一切风险由责任方承担。

乙方施工安装发光标牌所需电源，须就近接入甲方指定的景观路灯电源。施工过程中涉及的管沟开挖、套管埋设、电缆穿线（包括材料供应及安装）及连接调试等全部工作，均由乙方自行负责并承担相应费用。施工过程中，如因乙方作业对现场已完成的铺装面、硬化道路、绿植苗木等造成破坏，其修复或赔偿所需的一切费用，均由乙方自行承担。乙方进行接电调试作业时，必须服从并积极配合景观路灯管理单位的要求与安排。

合同履行过程中的安全责任均由乙方自行承担。由于乙方的原因造成施工人员伤亡事故，第三方事故或使乙方受损等一切安全责任，由乙方承担全部责任

## **第十条 违约条款**

### 10.1 甲方违约责任：

不按约定支付价款，乙方可以书面催告支付的，在收到催告通知之日起 15 日内仍不支付的，甲方按延迟支付价款 3%/日的标准支付违约金，但以此计算的违约金总额不超过合同总价 3%。

### 10.2 乙方违约责任：

10.2.1 乙方设计制作未达到甲方设计要求效果的，乙方须无条件按照甲方要求重新修改，同时所造成的工期延误按照本合同中本条款（10.2.2）执行。如修改后仍达不到甲方要求，甲方有权解除合同，并不支付乙方前期所有费用，造成的所有损失由乙方承担。

10.2.2 迟延交付设备的，按迟延交付设备价款 3%/日向甲方支付违约金；迟延交付超过 7 日的，甲方有权解除合同；甲方解除合同的，乙方赔偿甲方重新采购的全部损失（含差价和工期损失）。交付一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌没有通过检验，造成交付迟延，按照上款承担违约责任。

10.2.3 交付的一级导视、二级导视、三级导视、标识标牌、垃圾桶、不凡市集落地字、市政路牌不符合约定标准，按合同总结算价款 5%支付违约金。同时在收到通知之日起 7 日内履行更换义务，更换后的设备仍不符合原定质量要求的，甲方可解除合同。甲方解除合同的，乙方赔偿甲方重新采购的全部损失（含差价和工期损失）。如已经安装的同时承担拆除、安装责任或承担拆除、安装费用。如造成其他损失，还应赔偿甲方的损失。

10.2.4 甲方依据上述第 10.2.1、10.2.2、10.2.3 项约定行使合同解除权的，甲方以书面形式通知乙方，合同自甲方通知送达之日即产生解除的效力。

10.2.5 乙方不及时、全面地履行后期服务的，应立即改正，否则，应按合同总结算价

款 1%支付违约金；给甲方造成损失超过违约金部分的，还应赔偿超过部分损失。

10.2.6 乙方依据上述约定承担违约金、赔偿金的，甲方有权从价款、质量保证金中等额扣除。

## 第十一条 其他

11.1 争议解决：因本合同产生的争议，双方协商解决，协商不成的，由甲方所在地人民法院裁决。

11.2 组成合同的文件及优先解释（如需要）顺序

- (1) 合同履行过程中双方达成一致意见的变更及洽商文件；
- (2) 本合同文本
- (3) 中标通知书
- (4) 《招标文件》及答疑文件
- (5) 乙方的《投标文件》及关于投标文件的澄清、承诺。

11.3 合同文本及生效

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，于 年 月 日签订于安徽矾山文旅投资运营有限公司，自签订之日即生效。

委托方（盖章）

受托方（盖章）

负责人或委托代理人：

负责人或委托代理人：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

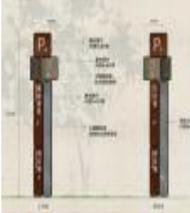
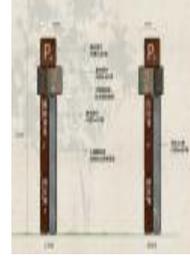
签订时间：

签订时间：

签订地点：

## 第五章 招标人需求

矾花源项目标识标牌制作及安装清单					
序号	项目名称	效果图	项目特征描述	计量单位	数量
八大窑片区标识标牌制作及安装					
1	一级总导示牌		1、尺寸：4500x3500x400,内置钢龙骨架； 2、1.5厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿青铜色油漆； 3、部分面层石板或pu石皮； 4、部分标题文字镂空雕刻，亚克力面板，内置LED灯珠,发光； 5、图文丝印； 6、布线，下挖，混凝土预埋件安装；	组	2
2	二级导示牌(总平)		1、尺寸：1200x3300x150,内置钢龙骨架； 2、1.5厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿青铜色和水泥色油漆； 3、部分标题文字镂空雕刻，亚克力面板，内置LED灯珠,发光； 4、图文丝印； 5、布线，下挖，混凝土预埋件安装；	组	5

3	二级导示牌		<p>1、尺寸：600x3300x600,内置钢龙骨架；</p> <p>2、1.5厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿黄铜色和水泥色油漆；</p> <p>3、部分标题文字镂空雕刻，亚克力面板，内置LED灯珠,发光，侧面透光石或透光亚克力；</p> <p>4、图文丝印；</p> <p>5、布线，下挖，混凝土预埋件安装；</p>	块	11
4	停车场导视		<p>1、尺寸：600x3300x600,内置钢龙骨架；</p> <p>2、1.5厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿黄铜色和水泥色油漆；</p> <p>3、部分标题文字镂空雕刻，亚克力面板，内置LED灯珠,发光，侧面透光石或透光亚克力；</p> <p>4、图文丝印；</p> <p>5、布线，下挖，混凝土预埋件安装；</p>	块	1
5	垃圾桶		<p>1、尺寸：1200x1000x500,；</p> <p>2、1.5厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿黄铜色和水泥色油漆；</p> <p>3、图文丝印；</p>	组	10

6	警示牌	 	<p>1、尺寸：400x750x300,；  2、1.5 厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做仿耐候钢色油漆；部分面层石板或 pu 石皮；  3、图文丝印；</p>	块	30
7	不凡市集落地字		<p>1、尺寸：500x2500x200,；  2、1.5 厚不锈钢激光切割、折弯、焊接成型，打磨、批灰，面层做白色油漆，亚克力面板，内置 LED 灯珠，发光；  3、圆管穿管埋地安装。</p>	组	1
8	市政路牌		<p>1、尺寸：1450x3200mm；  2、2.0 厚铝板，表面贴反光膜；  3、直径 80mm 方管，表面烤漆，埋地安装。</p>	组	6
小计（不含税）					
运输、安装、接景观照明线，集成、测试联调等					

●技术标

\_\_\_\_\_ (项目名称)

投  
标  
文  
件

【技术标】

投标人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一. 投标函

致：安徽矾山文旅投资运营有限公司

\_\_\_\_\_（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_标段招标文件的全部内容，在考察工程现场后，愿以报价文件投标函中的投标总报价，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程中的任何缺陷。

2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

3. 工程质量：\_\_\_\_\_；工期：\_\_\_\_\_日历天。

4. 我方将与本投标函一起提交投标保证金，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

5. 如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务；

（5）在你方和我方进行合同谈判之前，我方将按照合同附件提出的最低要求填报派驻本标段的其他管理和技术人员及主要机械设备，经你方审批后作为派驻本标段的项目管理机构主要人员和主要设备且不进行更换。如我方拟派驻的人员和设备不满足合同附件要求，你方有权取消我方中标资格；

（6）按照《纳税人跨县（市、区）提供建筑服务增值税征收管理暂行办法》（国家税务总局公告 2016 年第 17 号）规定，在建筑服务发生地及时足额预缴增值税（适用于注册地不在合肥市行政区域范围（含四县一市）的中标人）；

（7）投标报价中已包含招标文件公布的施工扬尘污染防治措施费用，我方将按照招标文件要求对农民工工资、扬尘污染防治进行办理专户设立、工资支付等事宜。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在招标文件第二章“投标人须知”第 1.4.3 项和第 1.4.4 项规定的任何一种情形。

7. 除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

8. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二. 投标授权书

### 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标段施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：

法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的还须提供授权委托书。

### 三. 投标人综合简介

(投标人可自行制作格式)



## 五. 投标业绩

(格式仅供参考)

业绩编号	
项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
合同价格	
开工日期	
竣工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目负责人(或注册建造师)	
技术负责人	
监理单位及联系电话	
总监理工程师及电话	
项目描述	
备注	<input type="checkbox"/> 资格审查用业绩 <input type="checkbox"/> 商务文件评分用业绩

## 六. 资格证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、招标范围及要求、评标办法规定的相关证明文件

## 七、投标人信用承诺

### 一、我公司申明：

1. 我公司未被人民法院列入失信被执行人；
2. 我公司和我公司法定代表人和我公司拟派项目经理（项目负责人）均未被人民检察院列入行贿犯罪档案；
3. 我公司未被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
4. 我公司未被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
5. 我公司未被合肥市人社部门列入拖欠农民工工资黑名单；
6. 我公司未存在被合肥市城乡建设局因安全生产责任事故限制在合肥行政区域内承接新的工程项目且在限制期内的情形。

二、合同签订前，若我公司具有本项目招标公告投标人资格中规定的不良信用记录情形，可取消我公司的中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

**我公司对以上承诺的真实性承担责任。**

**投标人（公章）：**

**日期：**        年        月        日

## 八. 服务/供货方案/施工组织设计

提供符合投标邀请（招标公告）、招标范围及要求、评标办法规定的相关设计方案，格式自拟。

●商务标

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 投标文件

【商务标】

投标人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 一. 开标一览表

\_\_\_\_\_（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_标段招标文件的全部内容，在考察工程现场后，愿意以人民币（大写）\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_）的投标总报价，按合同约定实施和完成承包工程，修补工程过程中的任何缺陷。

2. 我方已按招标文件要求详细审核并确认全部招标文件及有关附件，充分理解投标价格不得低于企业个别成本有关规定。我方经成本核算，所填报的投标报价不低于企业个别成本。

3. \_\_\_\_\_（其他补充说明）。

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

单位地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 报价表

序号	项 目 名 称	项目特征	计量单位	工程数量	金额(元)	
					综合单价	综合合价

注：清单仅供参考，各项目根据实际情况进行清单项调整。